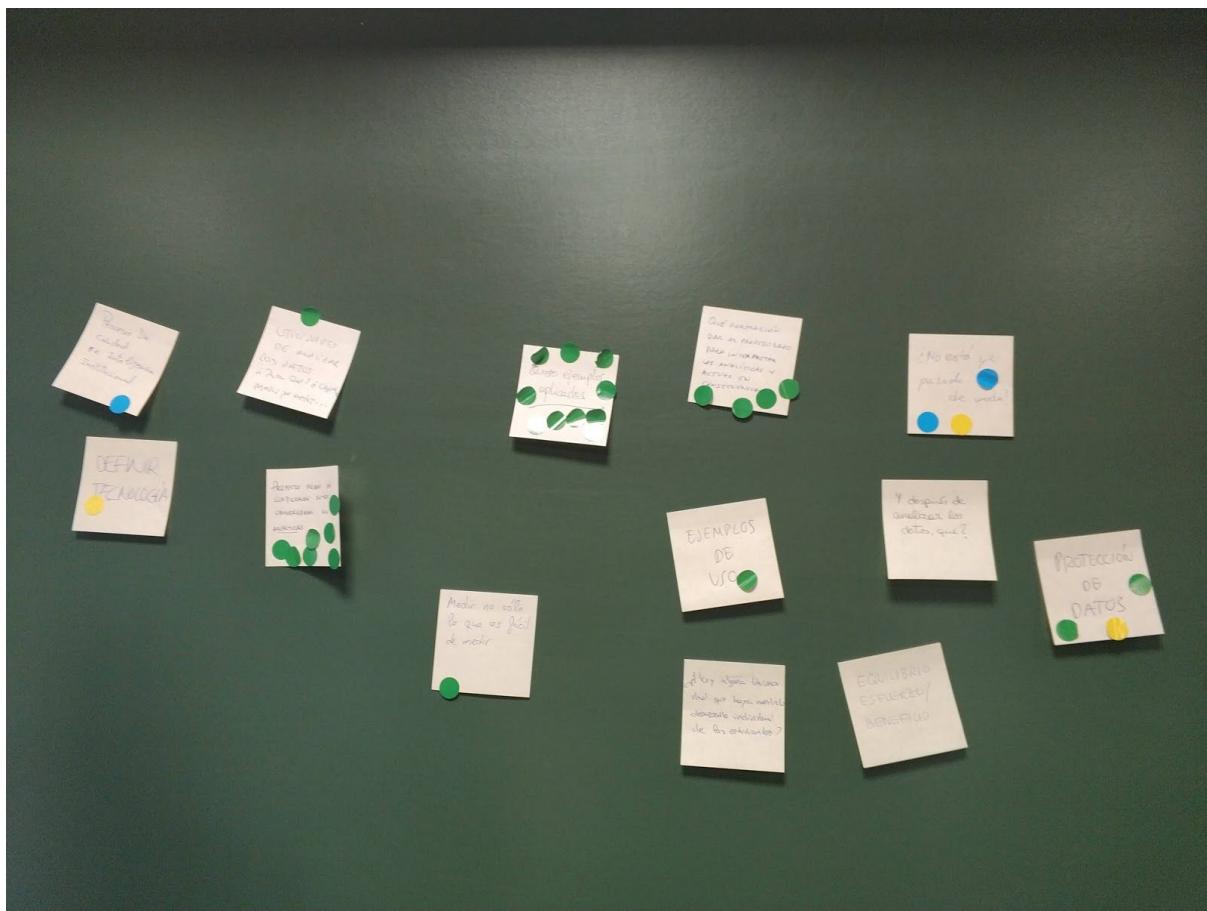


# Temática 1 - Analítica de datos y Dashboard

## Timeline

## **Moderadores:**

Juanan Martínez, Emilio Peña



## Temas principales que tratamos:

- Primera etapa: de qué datos disponemos. Fuente inicial de datos del LMS
    - otros opinan que hay que ser más ambicioso y obtener datos de todas las fuentes posibles
      - modelo ejemplo:
        - fuentes de datos
        - modelos de datos
        - visualización de datos
  - ¿Qué espera el profesor encontrar en su dashboard?
  - ¿Qué herramientas existen ya de dashboards?
  - Aspectos organizativos

- Planteamiento global
- Establecer orden de los diferentes “clientes” : alumnos, profesores
- Diseño de contenido orientado no sólo a enseñar sino a recopilar
- Formación y gestión del cambio
- Detección de patrones de éxito para superar la asignatura. LA para ayudar al estudiante
- Importancia de la ética del dato
  - cláusulas para los estudiantes
  - Y si esos datos son para evaluar?
- Es realmente relevante la información que estamos obteniendo de los LMS? Antes de abordarla, habrá que ver qué datos esperamos encontrar, y ver si el LMS la puede dar. Quizás sí que hay información relevante.
- Autodiseño el dashboard a partir de un modelo de datos

**Resultados:**

- 20% con dashboards de analíticas. Todos ellos integrando diferentes fuentes

**Resumen:**

Han sido preguntas clave:

- ¿Qué formación dar a los usuarios (profesorado y estudiantes) para interpretar las analíticas y actuar en consecuencia?
- Ejemplos aplicados: casos de éxito a través de la lista para recopilar
- Protección de datos
- Proyectos posibles de cooperación de analíticas

A modo de cierre, hay que pensar si “e mide lo que se valora o - por contra - se valora lo que se mide.”